

Avec les événements partenaires amiando, 15% de réduction sont assurés maintenant sur le WEB´09, la conférence Marketing 2.0 2010 et encore bien d'autres événements.

Amiando AG (www.amiando.com) lance une nouvelle offre sur sa plateforme, avec laquelle des billets pour des événements sélectionnés sont disponibles dans des conditions exclusives. C'est une occasion pour les participants de participer aux meilleurs événements avec des billets à prix réduits mais aussi pour les organisateurs le moyen de profiter d'une promotion efficace au sein de la communauté amiando.

L'entreprise leader dans l'organisation d'événements en ligne offre maintenant la possibilité unique d'obtenir sur sa plateforme des billets à prix réduits pour ses événements. Cette offre concerne aussi en partie des événements déjà complets et propose toujours au minimum 15 % de réduction.

Pour lancer cette nouvelle offre, des billets sont proposés à prix réduits pour les conférences comme le Lift France 09, la Conférence Marketing 2.0 2010 ainsi que le WEB´09, qui sont des événements réunissant aujourd'hui les acteurs les plus brillants du monde du marketing en ligne et de l'internet. Le nombre de billets disponibles est limité et ces billets ne seront disponibles à prix réduit seulement avec amiando.

Pour les événements phares, des tirages au sort pour gagner des places sont toujours organisés, ce qui est le cas actuellement pour le concert de U2 à Berlin. Chaque acheteur de billet devient aussi membre amiandoVIP et peut profiter grâce à cela de réductions exclusives et des avantages suivant : préventes exclusives, vente de billet pour des événements déjà complets, billets VIP, jeux-concours et tirages au sort.

« Avec notre nouvelle offre, les événements partenaires amiando, nous offrons à nos clients la possibilité d'obtenir à prix réduits des billets pour des conférences importantes et de profiter gratuitement du statut membre amiandoVIP et donc d'avantages uniques. De leurs côtés les organisateurs d'événements profitent avec cette nouvelle offre d'un moyen de promotion supplémentaire pour leurs événements.» explique Urs Häusler, Vice président du Business Development.

amiando

amiando est la plateforme leader pour l'organisation en ligne d'événements en Europe. amiando propose des solutions en ligne pour la billetterie, la gestion des inscriptions, la promotion et le networking pour les événements de toutes sortes. Plus de 50 000 événements mis en place par les plus grands organisateurs en Europe, USA et Asie ont déjà été organisés avec succès avec amiando. amiando a déjà été récompensé par de nombreux prix, comme le „Red Herring Top 100 Europe 2008“ et le „eco Internet Award 2008“ en tant que meilleur portail commercial.

Informations / Liens

Événements partenaires amiando

<http://www.amiando.com/featured-events>

amiando Presse:

<http://www.amiando.com/press/contact.html>

Contact Presse

Verena Gladiator

Téléphone: 00 33 800 94 05 19

Tumblingerstrasse 23, D-80337 München

verena.gladiator@amiando.com