

amiando seleccionado como Pionero Tecnológico 2010 por el Foro Económico Mundial.

Múnich, Alemania, 3 de diciembre de 2009. amiando ha sido la única empresa alemana seleccionada como pionero en tecnología para 2010. Entre los galardonados también se encuentran populares redes sociales como Twitter o Playfish.

[amiando](http://www.amiando.es), la herramienta online líder para la organización de eventos, anuncia hoy su nombramiento como Pionero Tecnológico 2010 por el Foro Económico Mundial. Los candidatos para este prestigioso galardón son nominados por los expertos en tecnología más destacados del mundo y seleccionados por un distinguido tribunal designado por el Foro Económico Mundial. Este año 26 empresas han sido seleccionadas por sus logros como innovadores y por el desarrollo de tecnologías con potencial para conseguir un impacto sustancial a largo plazo en los negocios y sociedad del futuro. Los Pioneros Tecnológicos están invitados a formar parte de la comunidad del Foro Económico Mundial y a participar en la reunión anual que tendrá lugar en Davos, Suiza en enero de 2010.

“amiando está muy orgulloso de ser reconocido por el Foro Económico Mundial y de ser uno de los Pioneros Tecnológicos 2010.”, afirma Felix Haas, director ejecutivo y cofundador de amiando. “Lanzamos nuestro servicio de venta de entradas para eventos en 2007 con el objetivo de brindar a los organizadores de todo el mundo un nivel de profesionalidad para la organización de sus eventos, hasta entonces sólo alcanzado por las grandes corporaciones y agencias. Es un gran honor que se reconozca nuestra visión de futuro y el progreso que estamos realizando para alcanzar nuestro objetivo.”

Los Pioneros Tecnológicos son nombrados tras un riguroso proceso de selección para el cual el Foro recibe cientos de candidaturas de todo el mundo que son evaluadas por 58 expertos en tecnología. En la edición del 2010 están representados cuatro continentes, 18 de las 26 empresas provienen de Estados Unidos y el resto de Brasil, Alemania, la India, Israel, Luxemburgo y el Reino Unido. amiando es la única empresa alemana seleccionada como Pionero Tecnológico. Empresas como Google, Mozilla y Paypal también han sido seleccionadas como Pioneros Tecnológicos en anteriores ediciones.

“Los galardonados de este año han llevado a cabo iniciativas de carácter tecnológico y emprendedor que suponen profundas mejoras a nivel global en aspectos como la salud, el ahorro energético, el medio ambiente y las diferentes formas de comunicación y trabajo entre las personas. KPMG felicita a los Pioneros Tecnológicos de este año”, afirma Gary Matuszak, presidente mundial de KPMG para la organización de la información, comunicaciones y entretenimiento.

“Estamos realmente impresionados con la calidad, la cantidad y diversidad de candidatos de este año, lo que ha hecho del presente proceso de selección el más duro hasta la fecha. Me gustaría felicitar a la clase de Pioneros Tecnológicos de 2010. Todas y cada una de las empresas pueden sentirse muy orgullosas de recibir tan distinguido y codiciado premio.”, comenta Kevin E. Comolli socio responsable general de Accel Partners.

Si tienen alguna consulta puede dirigirse a :

amiando AG

Dennis von Ferenczy
T.:+49-89-5 52 73 58-32
Tumblingerstr. 23 D-80337 Múnich
dennis.ferenczy@amiando.com

Material de prensa y enlaces:

amiando :

<http://www.amiando.es>

amiando prensa:

<http://www.amiando.es/press>

amiando Blog:

<http://blog.amiando.com>

[Felix Haas sobre amiando](#)

Sobre amiando

amiando es una empresa pionera en el registro de participantes a eventos y la venta de entradas online. amiando se creó en 2006 y hoy ya se ha colocado a la cabeza de las empresas europeas del sector, convirtiendo la organización profesional de eventos en algo mucho más sencillo.

Las herramientas de amiando ayudan a organizadores de eventos de pequeña y mediana escala a organizar sus eventos con la mayor profesionalidad, lo que antaño sólo lograban las grandes corporaciones y agencias. Más de 70.000 eventos en todo el mundo ya usan amiando para gestionar todos los aspectos, desde el envío de invitaciones por correo electrónico, la promoción online, el registro de participantes, hasta la gestión del proceso de facturación y el sistema de control de acceso de fácil utilización y gran flexibilidad.

amiando ha recibido ya numerosos galardones por sus innovadores productos, entre ellos el "Red Herring Top 100 Europe", "eco Internet Award" y "TechCrunch The Europas Award". La compañía está respaldada por reconocidos inversores de capital de riesgo como Wellington Partner, Adinvest y una red internacional de business angels.

Material de prensa, información y enlaces:

amiando: <http://www.amiando.es/amiando>

Prensa: <http://www.amiando.es/press>

amiando Blog: <http://blog.amiando.com>

Contacto de prensa:

Dennis von Ferenczy

T.:+49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumblingerstrasse 23, 80337 Múnich
Germany

dennis.ferenczy@amiando.com

WORLD ECONOMIC FORUM



Technology
Pioneer
2010