

Ticketverkauf auf MySpace: Hunderte Bands nutzen bereits amiandoTICKETS

München, den 03.07.2009. Mit amiandoTICKETS können Bands bereits seit Mai 2009 Tickets direkt auf MySpace verkaufen und die enorme Reichweite des Social Networks für Ihre Event-Promotion nutzen.

Mit amiandoTICKETS (www.myspace.com/446000935) bietet amiando, der Innovationsführer für Ticketing im Social Network Bereich, seine leistungsfähige Ticketing-Lösung als Applikation auf MySpace an. So können Bands und Promoter ihre Events erstmalig online verwalten und direkt über MySpace promoten und Tickets verkaufen.

amiandoTICKETS eignet sich für alle Bands, unabhängig davon, ob sie bereits mit anderen Ticketdienstleistern zusammenarbeiten. Jeder Nutzer, der die Applikation in seinem MySpace-Profil installiert, erreicht so direkt seine Fans und über die MySpace-Profile der Ticketkäufer auch deren weites Netzwerk an Freunden und Freundesfreunden. Die Tickets können dabei direkt auf dem MySpace-Profil der Band gekauft werden. Diese Art der Promotion ist für Bands auf MySpace komplett kostenlos - genauso wie die Nutzung der viralen Vermarktungstools amiando ViralTickets® und amiando eventSense®.

„Seit dem Start im Mai haben mit amiandoTICKETS bereits Hunderte Bands Ihre Ticketverkäufe auf MySpace gestartet, beispielsweise die MTV HipHopOpen Minded 2009 (www.myspace.com/hiphopopenminded). amiandoTICKETS macht es Veranstaltern, Bands und Musikern so einfach wie nie zuvor, ihre Tickets auf MySpace zu verkaufen und vor allem Events erfolgreich zu promoten. Im Gegensatz zu klassischen Ticketing Anbietern kann mit amiandoTICKETS jede Band und jeder Promotor sofort selbständig Tickets auf MySpace verkaufen, ohne jegliche Einrichtungs-, Grund- oder Mindestgebühren.“, so Dennis von Ferenczy, Head of Business Development von amiando.

Die Nutzung des Widgets ist so einfach wie komfortabel: Sobald das Event eingerichtet ist, wird es direkt im Bandprofil angezeigt und der Ticketverkauf kann sofort starten. Selbstverständlich stehen auch genaue Analysewerkzeuge zur Verfügung, mit denen man Ticketverkauf und Umsätze live beobachten kann. amiando übernimmt die online Zahlungsabwicklung, die Rechnungsstellung sowie den Ticketversand, während sich die Musiker sich auf das Wichtigste konzentrieren können: Ihre Musik.

amiando

amiando ist Innovationsführer für Ticketing im Social Network Bereich. Hierfür bietet amiando onlinebasierte Tools für Ticketing, Promotion und Communitybuilding für Events aller Art und Größe. amiando wird für über 50.000 Events in Europa, USA und Asien von renommierten Organisatoren eingesetzt. amiando wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe 2008“ und der „eco Internet Award 2008“ als bestes Geschäftskundenportal.

Informationen / Links

amiandoTICKETS: www.myspace.com/446000935
amiando Presse: www.amiando.de/press
MTV HipHopOpen Minded:
<http://www.myspace.com/hiphopopenminded>

Presse-Kontakt

Dennis von Ferenczy
Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32
Tumbingerstrasse 23, D-80337 München
dennis.ferenczy@amiando.com