

Ticketverkauf auf MySpace jetzt endlich möglich - mit amiandoTICKETS

München, den 15.04.2009. Mit amiandoTICKETS können Bands ab sofort Tickets direkt auf MySpace verkaufen und die enorme Reichweite des Social Networks für Ihre Event-Promotion nutzen.

Mit amiandoTICKETS bietet amiando, die führende Plattform für Eventorganisation online in Europa, ab sofort ihre leistungsfähige Ticketing-Lösung als Applikation auf MySpace an. So können Veranstalter, Musiker und Bands ihre Events selbst online einrichten, verwalten und direkt über MySpace ihr Event promoten und Tickets verkaufen. Da MySpace Deutschland mit mehreren Millionen Nutzern eines der größten Social Networks Deutschlands ist, können Bands durch die Verwendung von amiandoTICKETS eine maximale Reichweite zielgerichtet ansprechen und dadurch ihren Ticketabsatz signifikant erhöhen.

Jeder Nutzer, der die Applikation in seinem MySpace-Profil installiert, erreicht so direkt seine Fans und über die MySpace-Profile der Ticketkäufer auch deren weites Netzwerk an Freunden und Freundesfreunden. Die Tickets können dabei direkt auf dem MySpace-Profil der Band gekauft werden. Diese Art der Promotion ist für Bands auf MySpace komplett kostenlos und ohne großen Aufwand zu verwalten - genauso wie die Nutzung der viralen Vermarktungstools amiando ViralTickets® und amiando eventSense®.

„Die Nutzung von amiandoTICKETS über MySpace macht es Veranstaltern, Bands und Musikern so einfach wie nie zuvor, ihre Tickets online zu verkaufen und vor allem Events erfolgreich zu promoten. Mit dem erfolgsbasierten System von amiando, werden Gebühren erst fällig, sobald tatsächlich Tickets verkauft werden und der zusätzliche Promotioneffekt ist faktisch kostenlos“, so Dennis von Ferenczy, Head of Business Development.

Die Nutzung des Widgets ist so einfach wie komfortabel: Sobald das Event eingerichtet ist, wird es direkt im Bandprofil angezeigt und der Ticketverkauf kann sofort starten. Selbstverständlich stehen auch genaue Analysewerkzeuge zur Verfügung, mit denen man Ticketverkauf und Umsätze live beobachten kann. amiando übernimmt, wie gewohnt, die online Zahlungsabwicklung, die Rechnungsstellung sowie den Ticketversand, während sich die Musiker sich auf das Wichtigste konzentrieren können: Ihre Musik.

amiando

amiando ist das führende Online-Tool für Eventorganisation in Europa. Hierfür bietet amiando onlinebasierte Tools für Ticketing, Promotion und Communitybuilding für Events aller Art und Größe. amiando wird für über 50.000 Events in Europa, USA und Asien von renommierten Organisatoren eingesetzt. amiando wurde mit zahlreichen Preisen ausgezeichnet, darunter „Red Herring Top 100 Europe 2008“ und der „eco Internet Award 2008“ als bestes Geschäftskundenportal.

Informationen / Links

www.myspace.de/amiando

www.myspace.com/446000935

amiando Presse: www.amiando.de/press

Presse-Kontakt

Dennis von Ferenczy

Telefon: +49.(0)89. 5 52 73 58-32

Tumblingerstrasse 23, D-80337 München

dennis.ferenczy@amiando.com