

VÄLKOMMEN TILL SMÅFÖRETAGAREXPORTRDAGEN 2011



Tid: 6 dec 2011, kl. 10.00 - 16.00

Plats: Kista Entré Konferens - Stockholm
Knarrarnäsgatan 7, 164 40 Kista
Omegasalen

09.00 Registrering – Ta tillfället i akt och börja "nätverka", träffa kollegor och knyta kontakter.

Välkomstkaffe serveras i entrén utanför Omegasalen

10.00 Inledning - Kenneth OE Sundin, SME Academy hälsar välkommen och ger en introduktion till dagen

12.00-13.00 Lunch

14.30-15.00 Eftermiddagskaffe – passa på att besöka alla de "informationsstationer" som finns representerade i lokalen

16.00 Avslut - Programmet avslutas kl. 16.00 och det finns möjlighet att stanna kvar till 17.00 för att mingla, tala vidare och kanske fördjupa diskussioner som vi inlett tidigare under dagen

Programöversikt* (*SME Academy förbehåller sig rätten att göra vissa programändringar)

Små företag och en världsmarknad

Företagarförbundet - Camilla Littorin, Förbundssekreterare på Företagarförbundet beskriver verkligheten för ett litet företag med exportpotential.

Utrikesdepartementet - Kosmopolit

Andreas Hatzigeorgiou från UD presenterar ett nytt web-baserat verktyg som lanseras för att underlätta export och internationella samarbeten.

Finansiering av exportsatsningar och affärer - för att klara en exportsatsning krävs en bra finansiering - i två pass får vi ta del av några av möjligheterna

SE Banken Trade Finance - Niklas Andersson arbetar som Trade Finance specialist på SEB. Han beskriver i detta pass vad banken kan hjälpa till med vid exportaffärer.

EKN - Exportkreditnämnden

Exportkreditnämnden är en viktig organisation för svensk export - vad kan EKN göra för de små företagen? Robert Wickman Chef Marknad och utveckling, Små och medelstora företag beskriver de olika möjligheter som står till buds.

Exportaktiviteter 2012 - det finns många aktiviteter som syftar till att främja svensk export på olika sätt. I detta block presenteras något av det som görs för SME-företagen under 2012.



Stockholms Handelskammare - Doing business with...

Marianne Dott som ansvarar för Handelsfrämjande inom Stockholms Handelskammare presenterar några kommande spännande aktiviteter för 2012.

SIEN - Stockholms Internationella Entreprenörers Nätverk

Joseph Zachariah, ordförande för SIEN, ger oss en inblick i det program som väntar 2012. Seminarier och workshops blandas med inspirationsresor och affärskonferenser.

Europa Institutet - är en av flera aktörer inom Enterprise Europe Network har ett späckat program för kommande år och är mycket aktiva i kontaktskapandet för exportaffärer. Christina Söderström-Nilsson, VD, ger oss en överblick över kommande aktiviteter/möjligheter.

Vad kan vi göra för att underlätta småföretagens exportsatsningar - det finns många aktörer som jobbar med att underlätta för och stötta de små företagen i deras exportsatsningar. I detta avsnitt får vi höra om några av möjligheterna

Arbetsförmedlingen - Internationella kompetenser

Sara Bark berättar hur Arbetsförmedling jobbar med att hitta de kompetenser som krävs för en internationell marknad. Praktiska tips om hur du hittar rätt arbetskraft.

Tillväxtverket

Inom ramen för Tillväxtverkets arbete för svensk tillväxt och konkurrenskraft finns det flera programområden som antingen riktar sig direkt till små företag med exportpotential eller som kan stötta produktutveckling etc. Karin Rydén ger oss en översikt av vad som finns och vad som är på väg för kommande år.

Nyfiken på Entreprenörskap - ESBRI håller dig uppdaterad!

Helene Thorgrimsson från ESBRI öppnar dörrarna till den verksamhet som bedrivs och de mycket både inspirerande och matnyttiga aktiviteterna.

Marknadsföring och byggande av varumärke

EN del i en lyckad exportsatsning är naturligtvis marknadsföring och byggande av varumärke. I detta avsnitt får vi veta vad som är viktigt att tänka på. Odette Lager, varumärkesstrateg och kommunikationsexpert på "Runes Kommunikation" och har arbetat med dessa frågor under många år.

360Entrepreneurship - Ett Internationellt Entreprenör nätverk

Anna Persson, initiativtagare till och grundare av 360Entrepreneurship presenterar en fantastisk möjlighet till att utvidga affärsnätverket för både export och import samt samarbeten över alla gränser.

Små företag på den internationella marknaden

Omvärldsbevakaren och trendspanaren Bengt Wahlström ger oss nya perspektiv på vad som väntar våra små företag på den internationella arenan!

Flerspråkighet - en framgångsfaktor i internationella affärer

Anna Lundgren och Randa Khalil-Lindberg från Semantix vet vad det innebär att jobbar över såväl språkliga som kulturella gränser. Det är ju precis det Semantix gör. Vi hjälper dagligen små och medelstora företag med deras utlandsetablering, genom att erbjuda dem exempelvis översättningstjänster, seminarier om interkulturell kommunikation etc.

