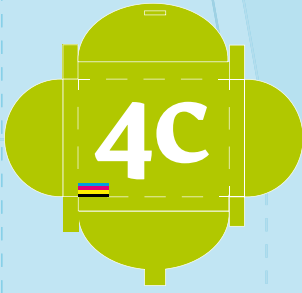


## Mit freundlicher Unterstützung von



**MITTERMÜLLER**  
Druck vom Feinsten  
auf Kunststoff und Papier



# **Creative Packaging 2011**

## **Die Verpackung: Eine für alles?**

**Was Verpackung heute kann und  
morgen können muss.**

**21. September 2011, 13.30  
bis 17 Uhr,  
Messe Wien, Halle D**

**[www.creative-packaging.info](http://www.creative-packaging.info)**

# Die Themen

## Was hat Verpackung mit Sex zu tun?

Wie Verpackungsdesign Ihre Marke unterstützen kann und wie garantiert nicht.

**Alice Nilsson**, Geschäftsführerin, Markenstern, Wien

## Verpackungen, wie sie sein sollten.

Wie Sicherheit, Kosteneffizienz und Nachhaltigkeit Hand in Hand gehen können.

**Bettina Fuchs**, Marketing Manager, m-real, Österreich

## Lebendige Verpackungen.

Wie Verpackungen mit gedruckter Elektronik künftig noch mehr Nutzwert bieten werden.

**Klaus Hecker**, Managing Director, Organic and Printed Electronics Association, Frankfurt

## Migration von Mineralölen aus Verpackungen.

Welche Zukunft hat die Kartonverpackung?

**Antje Kersten**, Laborleiterin AUF-Labor, Technische Universität Darmstadt

## Consumer Authentication – Markenschutz für Verbraucher.

Warum Marken ihre Kunden in den Markenschutz einbinden sollten.

**Bernd Vosseler**, Leiter 1-TAG, Heidelberger Druckmaschinen AG, Heidelberg

Sie haben nach jedem Block unserer Konferenz die Möglichkeit, unseren Referenten Fragen zu stellen. Damit wir Ihre Fragen auch berücksichtigen können, dürfen wir Sie bitten, die beiliegenden Fragen-Formulare auszufüllen. Ein(e) Mitarbeiter(in) wird sie dann jeweils kurz vor der Pause von Ihrem Platz einsammeln.

Vielen Dank für Ihre Mitwirkung!

# Programm

## Creative Packaging 2011

21. September 2011, 13.30 bis 17.00 Uhr

Halle D, Restaurant, VIP-Bereich (1. Stock) Messe Wien

- 13.30**    **Begrüßung** (Martin Haidinger, Martin Schwarz)
- 13.40**    **Verpackungen, wie sie sein sollten** (Bettina Fuchs)
- 14.00**    **Was haben Verpackungen mit Sex zu tun?** (Alice Nilsson)
- 14.30**    **Q & A**
- 14.40**    **Pause**
- 14.50**    **Markenschutz für Verbraucher** (Bernd Vosseler)
- 15.15**    **Lebendige Verpackungen** (Klaus Hecker)
- 15.35**    **Q & A**
- 15.45**    **Pause**
- 16.00**    **Migration von Mineralölen aus Verpackungen**  
(Antje Kersten)
- 16.30**    **Design for Food** (Angie Rattay)
- 16.55**    **Q & A**
- 17.05**    **Ende**