

CÓMO HABLAR SIEMPRE CON EFICACIA



Derecho a Vivir y Hazteoir.org

Derecho a Vivir es una plataforma **apolítica y aconfesional** que está llevando a cabo una campaña formativa e informativa en favor de la vida.

El Gobierno, pretende convertir el aborto en un medio quirúrgico de control de la natalidad. Nuestra plataforma quiere hacer llegar a todo el mundo un mensaje claro:

El aborto es la muerte de un ser humano inocente y un drama para la mujer que lo padece.

La legalización del mismo, en contra de lo que prevé el Gobierno y comparando cifras de otros países (Inglaterra y la India con leyes de aborto “libre” frente a Polonia, por ejemplo) no supone una disminución sino todo lo contrario, la práctica del aborto se incrementará en cifras realmente alarmantes.

Queremos que esta realidad se entienda y que todo el mundo se pronuncie por la vida, por la mujer y en contra del aborto.

Necesitamos gente comprometida para difundir este mensaje.

Derecho a Vivir nace dentro de Hazteoir.org (HO) tras el anuncio por parte de la Ministra de Igualdad, Bibiana Aído, de una propuesta de Ley de aborto libre. HO pretende promover la participación ciudadana, que se escuche la voz del pueblo. Creemos que la sociedad es anterior al Estado y que los gobernantes tienen el deber de escuchar a los gobernados. HO es una asociación civil debidamente inscrita en el Registro del Ministerio del Interior. Seguimos adelante gracias al trabajo desinteresado de un gran grupo de voluntarios y amigos que creen que el cambio es posible.

“CÓMO HABLAR SIEMPRE CON EFICACIA”

Se necesitan portavoces, si no hay nadie que alce no se escuchará el clamor del pueblo. Se necesita gente capaz de expresar sus ideas en público, frente a cualquier público, amigos, familia, trabajo e incluso los medios de comunicación. Sin miedo, con la formación necesaria para hacerlo.

En una sociedad democrática, el dominio de **la palabra hablada** no es un lujo, sino la **herramienta imprescindible para el trabajo y para las relaciones**. En cualquier situación, **el que sabe comunicarse aventaja a los demás**: La imagen propia, y la de la empresa o institución que se representa, se ponen en juego a la hora de tomar la palabra.

El dominio de la expresión en público **confiere una gran seguridad personal; vence a la timidez**, que cierra tantas posibilidades en la vida; **incrementa la vitalidad**; actúa como una **verdadera psicoterapia**, superadora de complejos y limitaciones; produce una gratificante sensación de **libertad**.

OBJETIVOS DEL CURSO

1. Fortalecer la **personalidad** del participante, elevando su autoestima al máximo nivel, como base de la comunicación eficaz.
2. Pasar, del miedo, al **placer escénico**.
3. Captar y mantener la **atención** de los oyentes.
4. Organizar metódicamente las **ideas**.
5. Confeccionar adecuadamente un **guión**.
6. Dominar las **modalidades** de ejecución de las intervenciones orales: Repentización sobre guión, memorización o lectura eficaz.
7. Dirigir y controlar los **coloquios**. Conocer la esencia y requisitos del **diálogo**.
8. Intervenir adecuadamente **en público, en radio y en TV**.
9. Incrementar las posibilidades de **éxito**, de **influencia** y de **liderazgo social**.

PROGRAMA

- 1.- La **comunicación** humana.
- 2.- La **consolidación de la personalidad** como base de la libre comunicación.
- 3.- La **clave del método**: El taller y los maestros de la palabra hablada.
- 4.- Las **Reglas de Oro** de la comunicación verbal.
- 5.- El problema de la captación y del mantenimiento de la **atención**.
- 6.- Las **palabras y su organización**. Macro orden y micro orden.
- 7.- **Calidad** de frase y calidad de discurso.
- 8.- Las **partes del discurso**, y su jerarquía desde el punto de vista de la eficacia.
- 9.- Método para elaborar **el guión**. Sistema de fichas.
- 10.- La **ejecución del discurso** y su puesta en escena
- 11.- La dirección de los **coloquios**, y los perfiles humanos de los participantes.
- 12.- **Escenografía** retórica.
- 13.- Las intervenciones **en radio y en televisión**.
- 14.- La **comunicación no verbal**.
- 15.- Las preguntas de Quintiliano: **Resumen de la estrategia de toda comunicación**.

DESTINATARIOS

Todos, porque la palabra hablada constituye el sencillo y prodigioso medio que permite al ser humano romper su soledad esencial, establecer el mejor puente de comunicación con los otros, y dejar huella más profunda de su paso por el mundo.

Profesionales liberales, políticos, empresarios, directivos, docentes, líderes sociales, técnicos, obreros manuales; doctos e iletrados; niños, jóvenes y adultos; y, en general, toda mujer y hombre modernos, no pueden desconocer el dominio de una **herramienta absolutamente imprescindible en el diario vivir**.

METODOLOGÍA

El método **trasmite el resultado del aprendizaje autodidáctico** desarrollado por el profesor a lo largo de más de cuatro décadas. Se transfiere sólo aquello que previamente ha sido experimentado con éxito.

El método **impele al aprovechamiento de la vida diaria como el mejor taller de la palabra hablada**, a partir de la sólida teoría que se enseña.

El ejercicio colectivo denominado "**discurso terapéutico**" **rompe el inmovilismo gestual**; supera el **sentido de ridículo**; y libera física y psicológicamente.

Derecho a Vivir Sevilla

Email: sevilla@derechoavivir.org

Teléfono: 662 396 108